

Контактные данные:	
Имя:	E-mail:
Компания/сайт:	Телефон:

1.	Какие соцсети зарегистрированы?
<input type="checkbox"/>	Фейсбук
<input type="checkbox"/>	Вконтакте
<input type="checkbox"/>	Инстаграм
<input type="checkbox"/>	Другое:
2.	Проводятся публикации регулярно?
<input type="checkbox"/>	Да, ведем самостоятельно
<input type="checkbox"/>	Да, ведет другая компания
<input type="checkbox"/>	Нет, не проводятся
3.	Каков желаемый результат продвижения?
<input type="checkbox"/>	Привлечение к сообществам постоянных клиентов
<input type="checkbox"/>	Укрепление имиджа бренда/компании в интернете
<input type="checkbox"/>	Увеличение целевой аудитории (абонентов)
<input type="checkbox"/>	Повышение лояльности и доверия к предложениям компании
<input type="checkbox"/>	Повышение информированности целевой аудитории
<input type="checkbox"/>	Рост рейтинга в соцсетях (отзывы клиентов и т.д.)
<input type="checkbox"/>	Получение заявок из соцсетей
<input type="checkbox"/>	Другое:
4.	Геолокация целевой аудитории: страна, регион, город?
5.	К какому полу, возрастной и социальной группе относятся Ваши потенциальные клиенты?
6.	Какой ежемесячный бюджет выделяется на развитие социальных сетей?
7.	Как изменилось количество Ваших клиентов по сравнению с предыдущим годом?
<input type="checkbox"/>	Выросло
<input type="checkbox"/>	Не изменилось
<input type="checkbox"/>	Снизилось

Заполненный Бриф необходимо выслать на почту info@berlinmediadesign.com